# C:\Users\chaker\Desktop\Logos\ITC-50_Logo_EN_RGB_Big.jpg[https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQ_O5_BLxsXUwTUIOXz16I_BxJphoEICpsHugGcFCdX8skzvGYixg](http://www.google.co.uk/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&docid=tOJF12XoNlajiM&tbnid=hjBdn5zBAKJGzM:&ved=0CAcQjRw&url=http://www.onat.nat.tn/lartisanat-tunisien/structures-dencadrement/details/article/ministere-du-commerce-et-de-lartisanat/&ei=1PEXVPLtKYiN7QbG-YGQAQ&bvm=bv.75097201,d.ZGU&psig=AFQjCNF6NjRaG_g2GekQgD159Z4nD8UyUQ&ust=1410941838970768)SECO logo.jpg

# « Projet d’appui à la compétitivité de la chaîne de valeur du secteur textile et habillement COM-TEXHA »

**Fiche de Renseignement**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coordonnées de l’entreprise** | | | | | | | | | | | | | | |
| Raison sociale de l’entreprise | |  | | | | | | | | | | | | |
| Adresse complète/ Siège social | |  | | | | | | | | | | | | |
| Ville/ Code Postal | |  | | | | | | | | | | | | |
| Nom et prénom du Premier Responsable | |  | | | | | | | | | | | | |
| Fonction | |  | | | | | | | | | | | | |
| Téléphone | |  | | | | | | | | | | | | |
| Fax | |  | | | | | | | | | | | | |
| Adresses E-mail | |  | | | | | | | | | | | | |
| Site web de l’entreprise | |  | | | | | | | | | | | | |
| **Profil de l’entreprise** | | | | | | | | | | | | | | |
| Forme Juridique | | SA SARL SUARL | | | | | | | | | | | | |
| Registre de commerce | |  | | | | | | | | | | | | |
| Matricule Fiscale | |  | | | | | | | | | | | | |
| Date de création | |  | | | | | | | | | | | | |
| Totalement exportatrice | | OUI NON | | | | | | | | | | | | |
| Chiffre d’affaire total | | 2014 | | | | 2013 | | | | | 2012 | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | |
| Résultat Bénéficiaire en DT | |  | | | |  | | | | |  | | | |
| Valeur totale d’exportations | |  | | | |  | | | | |  | | | |
| Valeur totale d’exportations vers l’UE | |  | | | |  | | | | |  | | | |
| Budget Marketing | |  | | | |  | | | | |  | | | |
| Nombre d’employés au total | | | | Réguliers: | | | | |  | | | | | |
| Saisonniers/temporaires: | | | | |  | | | | | |
| Nombre d’employés femmes | | | | Réguliers: | | | | |  | | | | | |
| Saisonniers/temporaires: | | | | |  | | | | | |
| Nombre d’employés jeunes diplômés | | | | Réguliers: | | | | |  | | | | | |
| Saisonniers/temporaires: | | | | |  | | | | | |
| Sous-secteurs (filières) dans lesquels l’entreprise opère aujourd’hui | | |  | | | | | | | | | | | |
| Type de fabrication | | | Sous-traitance | | | | % | Co-traitance | | % | | Collections propres | % |
| Capacité de production (par semaine) | | |  | | | | | | | | | | |
| Commande minimale | | |  | | | | | | | | | | |
| Délais de livraison | | |  | | | | | | | | | | |
| **Accès aux marchés** | | | | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise a participé à des foires commerciales? Si oui lesquelles? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise a de bonnes connaissances des règles d’accès aux marchés ? Des accords de libre échange ou des accords préférentiels? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise a facilement accès aux informations sur les marchés dans le secteur du T&H ? | | |  | | | | | | | | | | |
| Existe-t-il une stratégie à l’international au sein de l’entreprise? | | |  | | | | | | | | | | |
| **Diversification des marchés** | | | | | | | | | | | | | |
| Quels sont les marchés actuels de l’entreprise ? et combien de clients par marché ? | | | | | | | | | | | | | |
|  | Marché actuel | | | | Nombre des clients | | | | | | | | |
| 1 |  | | | |  | | | | | | | | |
| 2 |  | | | |  | | | | | | | | |
| 3 |  | | | |  | | | | | | | | |
| Pensez-vous à diversifier votre marché, conquérir de nouveaux marchés ? Si oui, comment vous allez le faire ? | | |  | | | | | | | | | | |
| Existe-il une personne chargée de la fonction export? Si non, Si l’opportunité se présente, est-ce que l’entreprise serait prête à créer un poste d'assistant commercial à l'export ? | | |  | | | | | | | | | | |
| **Production et Source (s) d’approvisionnement** | | | | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise a une approche de production propre ? Si oui, quels moyens sont utilisés ? Si non, est ce que l’entreprise est intéressée par l’approche de production propre ? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise répond à des normes de qualité et de certification ? si oui, lesquelles ? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise a des sources d’approvisionnement nationales? Si oui, lesquelles? Si non, pourquoi? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise a des sources d’approvisionnement dans un ou plusieurs pays? Si oui mentionnez le ou les pays. | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise a participé à des foires de fournisseurs d’accessoires? si oui lesquelles ? | | |  | | | | | | | | | | |
| **Capacités d’Innovation** | | | | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise essaye d’augmenter la valeur ajoutée de ses produits ? si oui, comment ? si non, pourquoi n’essaye-t-elle pas ? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise serait intéressée de développer des relations avec les écoles/centres de formation/Universités de design ? Si oui, comment voit-elle ces relations ? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise serait intéressée de développer un département design ? | | |  | | | | | | | | | | |
| **Conditions de travail et normes sociales** | | | | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise applique ou aimerait appliquer la norme relative à la Responsabilité sociétale des entreprises? | | |  | | | | | | | | | | |
| **Engagement et Intérêt** | | | | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise est prête à partager les coûts de certaines activités (ex : foires) du projet ? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise est prête à s’engager à faire le suivi des activités et mettre en place les recommandations proposées ? | | |  | | | | | | | | | | |
| Est-ce que l’entreprise serait intéressée par des activités de mentorat auprès d’autres entreprises du secteur ? si oui, comment cela s’intègrerait dans l’entreprise ? | | |  | | | | | | | | | | |
| **Notes complémentaires** | | | | | | | | | | | | | |
| Ce cadre est réservé à toute autre information que l’entreprise souhaiterait ajouter | | |  | | | | | | | | | | |

**Fiche d’Engagement de l’Entreprise**

|  |
| --- |
| **Acceptez vous de participer pleinement au Projet COM-TEXHA :**  - Recevoir les experts du projet et l’équipe locale.  - Allouer les ressources humaines nécessaires à la réalisation du programme d’actions proposé par le projet.  - Communiquer les données nécessaires pour la réalisation de son diagnostique et son plan d’actions  - Entretenir une communication régulière avec l’équipe du projet.  - Allouer le budget nécessaire dans la limite du possible à la réalisation des actions prévues par le projet.  **Oui □ Non□**  **Signature du 1er responsable et cachet…………………..** |

**A envoyer avant le ....... avec les documents suivants:**

* **Copie du registre de Commerce**
* **Copie du Matricule Fiscale**
* **Copie des Statuts**
* **Copie des deux derniers Bilans (Actif / passif – Compte de Résultat)**