

PetroGaz Expo

Developing the industry's sector presents a crucial issue for the growing economies. In fact for Tunisia the exploration's licenses do guarantee only 70% of country's needs in energy.

New investments are vital to make up t for the %30 remaining.

In order to achieve this; MCF EXPO organizes the fair of "PETRO GAZ" starting from the 28th to the 30 th, october 2015 in the headquarters of UTICA of Tunis.

This professional appointment will allow participants to be informed on all novelties related to the sector on several fields: forage, refining, control and automation as well as problems related to the environment 's protection.

In order to animate this fair the organization' committee has scheduled a series of conferences and workshops so as to shd light on all the sector' novelties.

Moreover, i t will organize B to B encounters which will enable forgien investors to implement new projects in this field.

MCFEXPO welcomes you at this fair and put at your disposal an active and a young team in order to facilitate your participation at « PETRO GAZ ».

To succeed this fair « PETRO GAZ », the MCP EXPO 'company have prepared a rich and various media program.



PetroGaz Expo

Développer le secteur de l'énergie constitue un souci majeur pour les économies montantes. En effet pour la Tunisie les licences d'exploration ne garantissent que 70% des besoins de notre pays en matière d'énergie, de nouveaux investissements sont nécessaires pour réaliser les 30% restants. C'est dans cet esprit que MCF-Expo organise le salon « PETROGAZ EXPO » DU 28 AU 30 OCTOBRE 2015 au siège de l'UTICA à Tunis.

Ce rendez-vous professionnel très important permettra aux participants de s'informer sur toutes les nouveautés se rapportant au secteur dans plusieurs domaines : le forage, le raffinage, la régulation et d'automatisme ainsi que les problèmes relatifs à la protection de l'environnement.

Afin d'animer le salon le comité d'organisation a programmé une série de conférences et des workshops afin de faire le point sur toutes les nouveautés du secteur.

Par ailleurs, il organisera des rencontres B to B qui permettront aux investisseurs étrangers de réaliser de nouveaux projets dans ce domaine.

MCF-Expo vous souhaite la bienvenue dans ce salon et met à votre disposition une équipe jeune et dynamique afin de vous faciliter votre participation à « PETROGAZ EXPO ».

PROFILE OF EXHIBITORS :

- A company of exploration, forage and oil refining.
- A company of Exploration, forage, production and oil refining
- Maintenance and installations equipement.
- Specialized welding materials and metallic construction.
- Industrial electrical materials in electrical generator
- Supplier of equipment and tools for the oil industry
- A company of terrestrial, maritime and air transport
- Automatism and regulation materials
- A pipeline's company
- Pumps and pumps' accessories
- Security materials
- Communication materials
- Catering materials
- A company of cabin construction

PROFIL DES EXPOSANTS :

- Société d'exploration, de forage, de production et de raffinage pétrolière.
- Equipement d'exploration, de forage, de production et de raffinage pétrolier.
- Matériels de soudures spécialisées et de construction métallique
- Matériels d'électricité industrielle et générateur électrique
- Fournisseur d'équipements et d'outillage pour l'industrie pétrolière
- Société de transport terrestre, maritime et aérien
- Equipement de maintenance et des installations
- Matériels d'automatisme et de régulation
- Société de pipeline
- Pompes et accessoires de pompes
- Matériels de sécurité
- Matériels de communications
- Société de catering
- Société de construction de cabine

MEDIA COVERAGE :

Ensuring the success of « PETRO GAZ » a campaign will be held before, during and after the event.

Before the event :

- 1 | A direct marketing including an emailing of 10 000 invitations addressed to selected qualified Professionals recorded in the Fair's central file.
- 2 | An advertising campaign in the electrical and the electronical press.
- 3 | A sensitization campaign through Radio ads, TV trailers, a display campaign (big and small format) electronic mail insertions.
- 4 | A dispatch of targeted invitations.
- 5 | An SMSING and FAXING campaign
- 6 | A media coverage on TV.

During the event :

- 1 | To achieve the catalogs, directories of exhibition participants, in forums, to thematic workshops to sustain the vent.
- 2 | Broadcasting a report on the fair's activities during the event.

MÉDIATISATION DU SALON :

Pour assurer le succès du Petro gaz une campagne de promotion qui se déroulera avant, pendant et après la manifestation. A cet effet, il sera conçu et déroulé le plan de promotion suivant :

Avant l'événement :

- 1 | Un marketing direct comprenant un mailing de près de 10.000 invitations adressées à des professionnels qualifiés sélectionnés et enregistrés dans le fichier central du salon ;
- 2 | Une campagne publicitaire dans la presse écrite et électronique.
- 3 | Une campagne de sensibilisation par des annonces à la radio, bandes annonces à la télévision, une campagne d'affichage (grand et petit format) des insertions par courrier électronique.
- 4 | Envoi des invitation ciblées
- 5 | Campagne d'invitation par SMSing, Faxing
- 6 | Une couverture médiatique à la télévision

Pendant l'événement :

- 1 | La réalisation d'un catalogue, annuaire des participants à l'exposition, au forum, aux ateliers thématiques, pour pérenniser l'événement.
- 2 | La diffusion d'un reportage sur les activités du salon pendant l'événement.

