

« PROJET D'APPUI A LA COMPETITIVITE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT - COM-TEXHA »

ATELIER DE RESTITUTION

DE L'ANALYSE CONSOLIDÉE DU SECTEUR,
DE L'ÉTUDE DES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉS,
DES ANALYSES DE SOURCES D'APPROVISIONNEMENT
ET
DE L'INTEGRATION DES JEUNES DANS LE SECTEUR DU
TEXTILE ET HABILLEMENT

TERMES DE RÉFÉRENCE

CEPEX, Tunis

11 septembre 2015

CONTEXTE

Le projet d'Appui à la compétitivité de la chaîne de valeurs du secteur textile et habillement (COM-TEXHA) vise à soutenir le secteur du textile et de l'habillement (T&H) afin de l'aider à renforcer et améliorer sa chaîne de valeur et diversifier son offre de produits, consolider les marchés existants et accéder à de nouveaux marchés tout en optimisant les services proposés par les Institutions d'appui au commerce (IAC) du secteur. Le projet répond également aux priorités nationales de développement commercial et de création d'emplois dans les régions intérieures du pays en intégrant les jeunes diplômés et les femmes dans les Petites et moyennes entreprises (PME).

Le Projet est le résultat d'un partenariat entre : i) le Ministère du commerce tunisien, en tant que Point focal du projet en Tunisie, le Ministère de l'industrie, de l'énergie et des mines, le Ministère de la formation professionnelle, le Centre de promotion des exportations (CEPEX), le Centre technique du textile (CETTEX), le Pôle de compétitivité Monastir Elfejjja (MFC POLE), la Fédération nationale du textile (FENATEX), la Confédération nationale des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT); ii) le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) en tant que bailleur de fonds; et iii) le Centre du commerce international (ITC), en tant qu'agence chargée d'exécution du projet.

Le Projet appuie les entreprises dans leurs efforts de diversification des exportations par une assistance directe aux entreprises spécialisées dans: i) les produits textiles et habillement ; et ii) les produits du textile technique.

Dans le cadre du projet, des visites en entreprises couvrant les quatre aspects clés du projet : approvisionnement, diversification des marchés, intégration des jeunes diplômés et développement de produits à valeur ajoutée ont été effectuées afin d'identifier des solutions communes aux entreprises du secteur et ainsi répondre à leurs problèmes de base.

Parallèlement à cet exercice, deux experts se sont intéressés à deux aspects thématiques. Le premier s'est penché à étudier les possibilités de diversification des approvisionnements des entreprises (tant au niveau national qu'international), et l'autre sur la problématique de l'emploi des jeunes dans le secteur et l'adéquation entre les formations proposées par les instituts de formation et les besoins en compétences recherchées par les entreprises.

L'atelier proposé s'inscrit dans une volonté de partager, avec l'ensemble des acteurs du secteur et des institutions d'appui au commerce, les travaux réalisés dans le cadre du projet. Il couvre à la fois l'analyse consolidée du secteur, l'étude sur les opportunités de marchés, l'étude sur la diversification des sources d'approvisionnement et l'étude sur la problématique de l'emploi des jeunes dans le secteur.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS DE L'ATELIER

L'objectif de l'atelier proposé est de :

- Présenter une analyse globale du secteur, l'état des lieux, les problèmes identifiés au niveau du secteur et des solutions préconisées et les tendances à l'international ;
- Présenter et discuter les résultats et recommandations de l'étude sur la diversification des sources d'approvisionnement ;
- Présenter et discuter les résultats et recommandations de l'étude sur les opportunités de marchés;
- Présenter et discuter les résultats de l'étude sur les programmes de formation des jeunes et la promotion d'emplois apportant une valeur ajoutée à l'entreprise.

PARTICIPANTS

L'atelier s'adresse en particulier aux :

- Entreprises du secteur textile et habillement ;
- Institutions d'appui au commerce et en particulier celles du secteur textile et habillement ;
- Ministères ayant un intérêt dans le secteur textile et habillement ;
- Agences de développement, experts nationaux et internationaux, consultants;
- Universités, centres de formation en lien avec le secteur textile et habillement.
- Les chambres de commerce et d'industrie

LIEU DE L'ÉVÈNEMENT

L'atelier se tiendra au CEPEX, à Tunis, à l'adresse suivante :

Centre de promotion des exportations (CEPEX)
Centre Urbain Nord- BP 225 – 1080 Tunis cedex
Téléphone : (+216) 71234200 / (+216) 71235218
Fax : (+216) 71232509
Email : rapidcontact@tunisiaexport.tn

CONTACT :

Pour plus d'information sur cet atelier, merci de contacter :

1. M. Abdeslam Azuz, Administrateur principal en promotion commerciale, Bureau pour les États arabes, Centre du commerce international à Genève.
Téléphone : + 41 22 730 0386
E-mail : azuz@intracen.org
2. M. Nacer Bouyahia, Responsable national du projet
Téléphone : + 216 20 92 70 75
E-mail : bouyahia@intracen.org

ATELIER DE RESTITUTION DES TRAVAUX DU PROJET COM-TEXHA
11 SEPTEMBRE 2015

AGENDA PROVISOIRE

08:30 – 09:00	Enregistrement des participants
09:00 – 09:30	Mot de bienvenue : CEPEX Mot de bienvenue : MINISTERE DU COMMERCE Mot d'ouverture : ITC
09:30 – 10:30	Session 1 : Présentation de l'analyse globale du secteur et de l'étude des opportunités de marchés Questions & Réponses
10:30 -10:45	Pause-café
10:45 -11:30	Session 2 : Présentation de l'étude sur la diversification des sources d'approvisionnement Questions & Réponses
11:30 -12:15	Session 3 : Présentation de l'étude sur l'emploi des jeunes et l'adéquation des programmes de formation et d'insertion : pistes et recommandation Questions & Réponses
12 :15 – 13.00	Collation et clôture de l'atelier