

# EnerSol-WSEF 2014

## EXPO-CONFERENCE INTERNATIONALE Energies Renouvelables & Efficacité Energétique

26 - 28 Nov.  
UTICA - TUNIS

Sous le haut patronage de  
la présidence du gouvernement



Organisé par



الوكالة الوطنية  
للتحكم في الطاقة  
ANME



SETCOR  
Conferences & Events

5  
Forums

3  
Espaces  
d'exposition

+20  
Pays  
participants

+20  
Conférences  
& workshops

+50  
Exposants

+1000  
Rencontres  
B2B, A2A...

+5000  
Visiteurs pros

Co-organisateurs :



Partenaire médias  
et relations presse :



Partenaires :



# EnerSol-WSEF 2014

## EXPO-CONFERENCE INTERNATIONALE Energies Renouvelables & Efficacité Energétique

2<sup>ème</sup> EDITION 26 - 28 Nov. 2014 Tunis

Sous le haut patronage de  
la présidence du gouvernement



Organisé par



SETCOR  
Conferences & Events

L'Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie (ANME), ATLAS Consult et SETCOR organisent la deuxième édition de l'expo-conférence internationale EnerSol-WSEF 2014 et ce du 26 au 28 novembre 2014 au siège de l'UTICA à Tunis.

Compte tenu du défi énergétique qui sera la problématique majeure à laquelle sera confrontée la Tunisie en 2015 et suite à la réactivation du débat national sur la transition énergétique, l'événement EnerSol-WSEF 2014 constituera la première opportunité d'exposition, de rencontres, d'informations et d'échanges pour booster le marché des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique en Tunisie et plus généralement dans la région MENA.

Au programme :

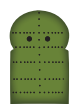
- 3 espaces (Efficacité Energétique, Energies Renouvelables, Espace institutionnel)
- 5 forums (Politique générale, Business, EE dans les bâtiments, Sciences & Technologies, Société civile & Emplois verts)
- +20 médias nationaux et internationaux
- +30 workshops & panels
- +50 exposants (énergies renouvelables & efficacité énergétique)
- +50 V.I.P étrangères (affaires/politique/diplomatie) en visite officielle
- +1000 rencontres (Secteur public, Business, Finances, Investissement, Communautés académiques, Société Civile, Medias...)

Nous vous demandons de bien vouloir étudier les formules de sponsoring et/ou d'exposition telle qu'elles sont décrites dans le dossier ci-joint.

Dans l'attente de vous compter parmi nos partenaires, veuillez agréer, nos salutations les plus distinguées.

**EnerSol-WSEF 2014**  
**Le comité d'organisation**

Co-organisateurs :



TUNISIAGBC  
الجنس التونسي للأبنية المستدامة  
Tunisia Green Building Council  
Le Conseil Tunisien des Bâtiments Durables



Partenaire médias  
et relations presse :



Partenaires :





# Bilan et Chiffres clefs EnerSol-WSEF 2012

Avec plus de **5000** visiteurs en 3 jours, **50** exposants et **50** conférences et workshops, l'événement a démontré sa capacité de rassembler les principaux acteurs du domaine des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique aux niveaux national et international.

L'édition 2012 a été inaugurée par le chef du gouvernement accompagné de son Ministre Conseiller pour les Affaires Economiques, en présence des ministres de l'Industrie, de l'Energie et des Mines de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ainsi que la participation de la présidente de l'UTICA, de hautes personnalités nationales et étrangères de grandes institutions et de plusieurs ambassadeurs.

Organisé par ATLAS CONSULT et le Technopôle BORJ CEDRIA, Expo-Services et Symbole Media en tant que partenaire média, en partenariat avec l'ANME, l'APII, la STEG et la FIPA et sponsorisé par MICROSOFT Research, TACC, GIZ, SETCAR GROUP, OACA, et NUR Energie, la première édition fut appréciée par la majorité des participants, des exposants, des visiteurs et de l'opinion publique et ce malgré les multiples défis associés à la transition politique rencontrés par les organisateurs en 2012.

EnerSol WSEF 2012 a connu une affluence de **200** conférenciers/experts et plus de **100** chercheurs et professionnels de **15** pays qui sont venus rencontrer les décideurs, les intervenants du secteur économique ainsi que les organismes d'appui, de financement et de coopération économique nationale et internationale.

## EnerSol-WSEF 2012



## Moments forts EnerSol-WSEF 2012



Cérémonie d'ouverture



Stand SOITEC



Audience du forum S&T



Visite des stands du salon



Dîner d'affaires



Stand ANME

# EnerSol-WSEF 2014

«Une opportunité unique pour un networking fructueux»

## Présentation de l'événement

EnerSol WSEF 2014 est une plateforme :

- de promotion et de présentation des nouvelles orientations et projets nationaux et régionaux dans le secteur des énergies renouvelables (ER) et de l'efficacité énergétique (EE);
- de mise en relation au service des intervenants nationaux et régionaux dans les secteurs public, académique, privé et civil ;
- de veille, d'écoute, de mise à jour des connaissances et des positions sur les nouvelles opportunités et les nouveaux défis du secteur des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.

## Objectifs de l'événement

- Agir en facilitateur de débats en réunissant tous les acteurs du secteur ER / EE autour d'un seul événement fédérateur;
- Promouvoir le potentiel d'investissement, d'affaires et de création d'emploi dans le secteur des ER / EE;
- Promouvoir le Capital humain Tunisien et Capitaliser l'expérience tunisienne de 30 ans de R&D dans ce domaine;
- Promouvoir les innovations technologiques et favoriser le transfert du know-how ;
- Renforcer les industries du secteur E.R / E.E en Tunisie ;
- Accélérer l'adoption de l'Economie Verte en Tunisie et dans la région et doter la Tunisie de nouvelles pistes pour une transition énergétique sobre et efficace au même temps.

### Organisateurs :



### Co-organisateurs :



### Partenaires :



### Partenaire médias et relations presse :



# EnerSol-WSEF 2014

## Format de l'événement

EnerSol WSEF 2014 est une expo-conférence internationale sur les Energies Durables (ED), c'est-à dire sur les Energies Renouvelables (ER) et l'Efficacité Energétique (EE).

EnerSol WSEF 2014 comprendra trois composantes :

### A. Expositions

- 1- Espace des technologies EE
- 2- Espace des technologies ER
- 3- Espace institutionnel

### B. Grandes lignes du programme d'EnerSol WSEF 2014

#### Forum de politique générale :

- Débat sur la situation mondiale des énergies renouvelables
- Débat sur les cadres réglementaires des énergies durables
- Etude de cas de quelques pays ayant une expérience avancée dans les énergies durables
- Débat sur la transition énergétique dans le monde et en Tunisie

#### Forum Business

- Conférence internationale sur le développement et l'innovation dans le domaine du solaire thermique en Tunisie et au Maghreb
- Les opportunités d'utilisation du solaire thermique au niveau des procédés industriels
- Coopération Tunisie – UE en matière de la maîtrise de l'énergie
- Financement des projets et développement du marché ER

#### Forum Science & Technologie :

Photovoltaïque, Matériaux pour l'énergie, Solaire Thermique, Géothermie, Biomasse, Eolien, Smart Grids, Production, transport, distribution et stockage de l'énergie

#### Forum Bâtiments Verts :

- La situation du secteur de bâtiment en Tunisie
- Les possibilités d'amélioration des performances thermiques de l'enveloppe du bâtiment
- Pour un meilleur choix des équipements électroménagers
- L'intégration des énergies renouvelables dans le bâtiment
- Projets de démonstrations

#### Forum Société Civile & Emplois Verts :

- Femmes et Energie
- Témoignages de la Société Civile
- Témoignages de la Société Civile et des institutions
- Professionnalisation des ONG + Emplois verts

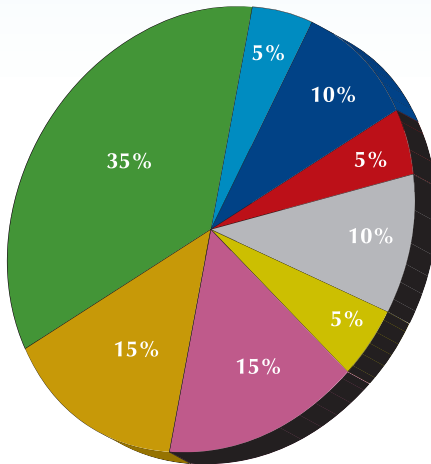
### C. Evénements

1. **Cocktail d'accueil** : mardi, 25/11/2014
2. **Ouverture officielle** : mercredi, 26/11/2014
3. **Rencontres avec les médias** : mercredi, 26/11/2014
4. **Agora des VIP** : jeudi, 27/11/2014
5. **Cocktail dînatoire VIP** : jeudi, 27/11/2014
6. **Clôture officielle** : vendredi, 28/11/2014
7. **Rencontres B2B, G2G, A2A, etc** : 26-28 /11/2014
8. **Visites de Terrain** : samedi et dimanche, 29-30/11/2014

# EnerSol-WSEF 2014

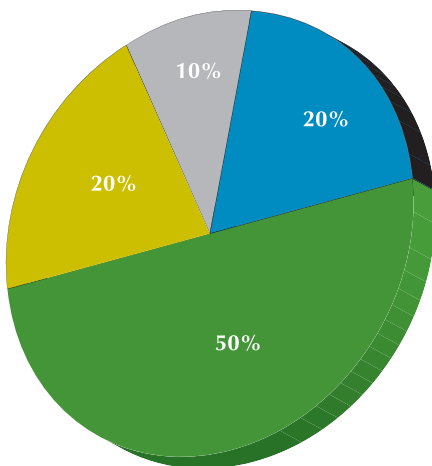
## L'événement en chiffres

### Profil des participants



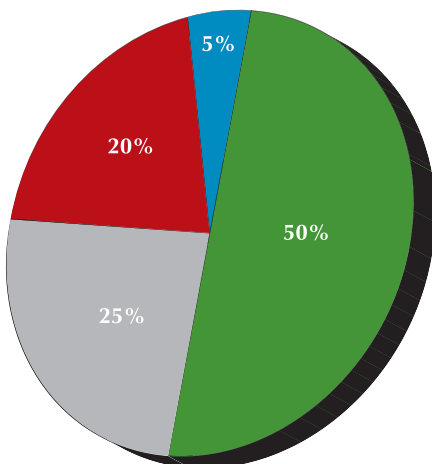
Nombre estimé : +1000

### Profil des exposants



Nombre estimé : +50

### Profil des visiteurs



Nombre estimé : +5000

## Les 3 raisons d'exposer à EnerSol-WSEF 2014

### 1- Un positionnement stratégique :

- Rencontrer un grand nombre de décideurs, d'experts et de professionnels tunisiens et étrangers (hauts responsables du secteur public, organismes d'appui et de financement, délégations économiques internationales, industriels, associations, experts...);
- Renforcer votre notoriété/marque/produit parmi les enseignes nationales et internationales.




### 2- Une action opérationnelle :

- Profiter d'un accès direct aux industriels pionniers dans le marché international ;
- Assurer une visibilité immédiate aux innovations et avantages de vos services/produits.

### 3- Un networking fructueux :

- Rencontrer les responsables des institutions de financement et d'investissement au niveau national et international dans des espaces B2B ;
- Profiter des multiples opportunités d'affaires et de réseautage pour s'introduire sur de nouveaux marchés à fort potentiel (Afrique & région MENA) ;
- Profiter de la présence de plus de 300 chercheurs EE & ER la mise à jour des connaissances scientifiques et des performances technologiques.

## FORMULES EXPOSANT

Stand	Avantages	Surface	Prix Total HT
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ accès aux espaces de rencontres</li><li>✓ accès à tous les forums sauf le S&amp;T</li><li>✓ cocktail dînatoire VIP du 27/11 (2 pax)</li><li>✓ 1 page intérieure dans le catalogue</li></ul>	18 m <sup>2</sup>	3000 DT
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ accès aux espaces de rencontres</li><li>✓ cocktail dînatoire VIP du 27/11 (1 pax)</li><li>✓ ½ page intérieure dans le catalogue</li></ul>	12 m <sup>2</sup>	2000 DT
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ accès aux espaces de rencontres</li><li>✓ ¼ page intérieure dans le catalogue</li></ul>	9 m <sup>2</sup>	1500 DT



## Pourquoi sponsoriser EnerSol-WSEF 2014 ?

- 1- Parce que c'est le premier événement dans votre calendrier communication et le premier espace de rencontres B2B suite à la réactivation du débat national sur la transition énergétique ;
- 2- Parce que c'est le seul événement dans le domaine des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique qui rassemble plus que **10** institutions publiques, plus que **10** établissements R&D, plus que **20** enseignes internationales et plus que **5000** visiteurs professionnels. Tous réunis pour booster le marché ER/EE et promouvoir la Tunisie sur les radars des IDE ;
- 3- Parce que c'est l'unique occasion en Tunisie de réunir plus que **300** chercheurs et enseignants de plus de **20** pays pour promouvoir les innovations scientifiques et technologiques dans le domaine des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique ;
- 4- Parce que c'est le seul événement qui implique la société civile pour engager une mobilisation nationale et internationale en faveur des énergies renouvelables et accélérer l'adoption de l'économie verte en Tunisie et dans la région MEA.

## EnerSol-WSEF 2014



## Invités VIP - 2014



Maria Van Der Hoeven,  
Directeur Exécutif - AIE



Claude Mandil,  
Ancien Directeur Exécutif - AIE



Ali Sayegh,  
Directeur Général - WREN



André Joffre  
Vice-Président - IMEDER



Bruno Léchevin  
Président - ADEME



Sponsor	Avantages	Participation
 <b>PLATINIUM</b> *	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ stand PLATINIUM de 18 m<sup>2</sup> gratuit</li><li>✓ présence au premier rang à l'ouverture</li><li>✓ accès a l'AGORA DES VIP (3 pax)</li><li>✓ accès aux espaces de rencontres</li><li>✓ accès à tous les forums et les espaces (3 pax)</li><li>✓ cocktail d'accueil du 25/11 (3 pax)</li><li>✓ cocktail dînatoire VIP du 27/11 (3 pax)</li><li>✓ 100 invitations pour l'expo</li><li>✓ ½ page / dernière de couverture catalogue</li><li>✓ insertion du logo dans tous les supports de com.</li><li>✓ insertion du logo dans tous les supports print</li></ul>	<b>30.000 DT</b>
 <b>GOLD</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ stand GOLD de 12 m<sup>2</sup> gratuit</li><li>✓ accès a l'AGORA DES VIP (2 pax)</li><li>✓ accès aux espaces de rencontres</li><li>✓ accès à tous les forums (2 pax)</li><li>✓ cocktail d'accueil du 25/11 (2 pax)</li><li>✓ cocktail dînatoire VIP du 27/11 (2 pax)</li><li>✓ 50 invitations pour l'expo</li><li>✓ 1 page paire en couleur / intérieur catalogue</li><li>✓ insertion du logo dans certains supports de com.</li><li>✓ insertion du logo dans tous les supports print</li></ul>	<b>15.000 DT</b>
 <b>SILVER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ stand SILVER de 9 m<sup>2</sup> gratuit</li><li>✓ accès aux espaces de rencontres</li><li>✓ accès à tous les forums (1 pax)</li><li>✓ cocktail dînatoire VIP du 27/11 (1 pax)</li><li>✓ 20 invitations pour l'expo</li><li>✓ 1 page impaire / intérieur catalogue</li><li>✓ insertion du logo dans tous les supports print</li></ul>	<b>5.000 DT</b>

### Supports de promotion / Avantages Sponsors



✓ Affichage urbain : 5 panneaux  
Insertion du logo



✓ Spots radio : 20 passages  
Citation du nom



✓ Bannières web : 120.000 affichages  
Insertion du logo



✓ Affiches : 1000  
Insertion du logo



✓ Insertions presse : 5  
Insertion du logo



✓ Banderoles : 30  
Insertion du logo



✓ Supports print de l'événement  
Badges / sac ( 1 face) /  
signalétiques et bâches



Packs	Détails	Prix HT
<b>Logo dans le site web de l'événement</b>	Logo affiché sur le site web de l'évènement	<b>500 DT</b>
<b>Logo sur stylo</b> Qté : 1000	Impression sur stylo en une couleur / 1 face exclusive	<b>2.000 DT</b>
<b>Logo sur lanière de badge</b> Qté : 1000	Impression sur lanière de badge en une couleur	<b>3.000 DT</b>
<b>Logo sur sac en carton</b> Qté : 1000	Impression en couleur / 1 face exclusive	<b>3.000 DT</b>
<b>Logo sur bloc-notes A3</b> Qté : 1000	Impression en couleur insertion du logo sur la couverture (exclusif)	<b>3.000 DT</b>
<b>Espace d'inscription</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stand parapluie 2/2 mètres positionné derrière le desk d'inscription</li> <li>- accès aux espaces de rencontres</li> <li>- accès à tous les forums et les espaces ( 2 pax )</li> <li>- cocktail d'accueil du 25/11 ( 2 pax )</li> <li>- cocktail dînatoire VIP du 27/11 ( 1 pax )</li> </ul>	<b>7.000 DT</b>
<b>Logo sur mémoire USB</b> Qté : 300	insertion du logo en couleur sur une face exclusive (spécial forum S&T)	<b>8.000 DT</b>
<b>Cérémonie d'ouverture</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- logo exclusif / verso invitation</li> <li>- présence au premier rang à l'ouverture</li> <li>- allocution de 5 minutes à la cérémonie d'ouverture</li> <li>- accès aux espaces de rencontres</li> <li>- accès à tous les forums et les espaces ( 3 pax )</li> <li>- cocktail d'accueil du 25/11 ( 5 pax )</li> <li>- cocktail dînatoire VIP du 27/11 ( 1 pax )</li> <li>- logo sur affiches/taille A1 autour de la zone de réception</li> </ul>	<b>12.000 DT</b>
<b>Pause-café</b>	Sponsoriser une pause-café: <ul style="list-style-type: none"> <li>- accès aux espaces de rencontres</li> <li>- accès à tous les forums et les espaces ( 1 pax )</li> <li>- cocktail d'accueil du 25/11 ( 1 pax )</li> <li>- cocktail dînatoire VIP du 27/11 ( 1 pax )</li> <li>- logo sur affiches/taille A1 autour de la zone de la pause-café</li> </ul>	<b>5.000 DT</b>
<b>Cocktail dînatoire VIP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- logo exclusif / verso invitation</li> <li>- présence au premier rang à l'ouverture</li> <li>- allocution de 5 min au début ou durant le diner.</li> <li>- accès aux espaces de rencontres</li> <li>- accès à tous les forums et les espaces ( 2 pax )</li> <li>- cocktail d'accueil du 25/11 ( 2 pax )</li> <li>- cocktail dînatoire VIP du 27/11 ( 5 pax )</li> <li>- logo sur affiches/taille A1 positionnées dans la salle de diner</li> </ul>	<b>20.000 DT</b>

Packs	Détails	Prix HT
<b>Pause-déjeuner</b>	Sponsoriser une pause-déjeuner : - accès aux espaces de rencontres - accès à tous les forums et les espaces (2 pax) - cocktail d'accueil du 25/11 (1 pax) - cocktail dînatoire VIP du 27/11 (1 pax) - logo sur affiches/taille A1 positionnées autour de la zone de la pause déjeuner	<b>8.000 DT</b>
<b>Session scientifique du forum Science &amp; Technologie</b>	- accès aux espaces de rencontres - accès à tous les forums et les espaces (2 pax) - cocktail d'accueil du 25/11 (2 pax) - cocktail dînatoire VIP du 27/11 (1 pax) - logo sur les une affiche taille A1 positionnée dans la salle de la session sponsorisée et sur les signalisations vers la salle. - logo sur l'écran de présentation	<b>5.000 DT</b>
<b>Autres sessions</b>	- accès aux espaces de rencontres - accès à tous les forums et les espaces (2 pax) - cocktail d'accueil du 25/11 (2 pax) - cocktail dînatoire VIP du 27/11 (1 pax) - logo sur affiches/taille A1 positionnées dans la salle de la session sponsorisée et sur les signalisations vers la salle. - logo sur l'écran de présentation > la session appropriée sera choisie avec l'organisateur	<b>4.000 DT</b>
<b>Best oral awards &amp; Best Poster awards</b>	- Avantage de donner une allocution avant l'attribution de best oral Awards (5 min max). - accès aux espaces de rencontres - accès à tous les forums et les espaces (2 pax) - cocktail d'accueil du 25/11 (2 pax) - cocktail dînatoire VIP du 27/11 (1 pax) - logo sur affiches/taille A1 positionnées dans la salle de cérémonie de clôture et sur les signalisations vers la salle. - logo sur fond d'écran.	<b>4.000 DT</b>
<b>Symposium Satellite</b>	- Allocution de 40 minutes (prévu autour de la pause déjeuner). - accès aux espaces de rencontres - accès à tous les forums et les espaces (2 pax) - cocktail d'accueil du 25/11 (2 pax) - cocktail dînatoire VIP du 27/11 (1 pax) - logo sur affiches/taille A1 positionnées sur le podium de présentation	<b>Contactez nous</b>

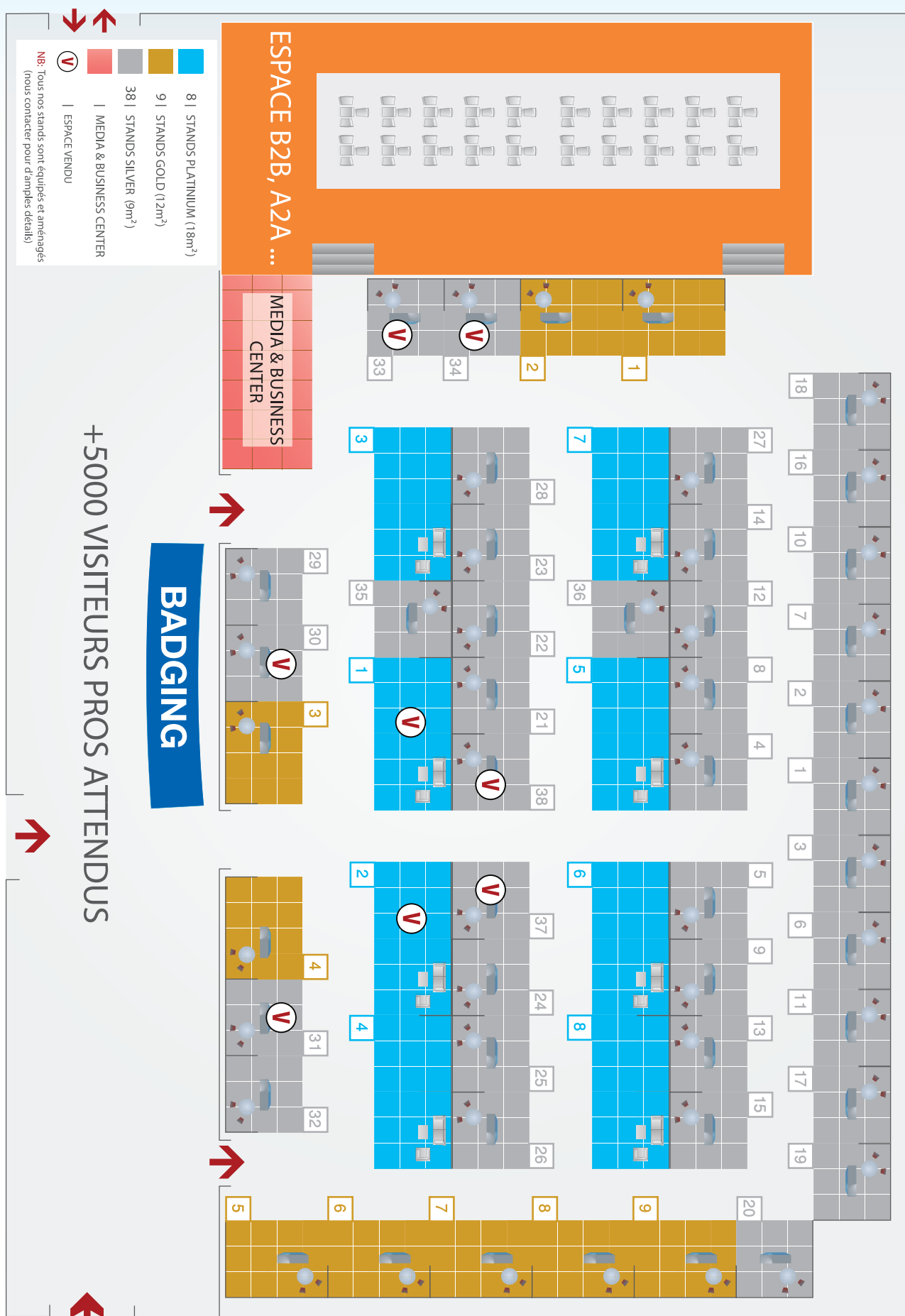


# EnerSol-WSEF 2014

**EXPO-CONFERENCE INTERNATIONALE**  
Energies Renouvelables & Efficacité Energétique

2<sup>ème</sup> EDITION 26 - 28 Nov. 2014 Tunis

**PLAN  
D'EXPOSITION**



# EnerSol-WSEF 2014

EXPO-CONFERENCE INTERNATIONALE  
Energies Renouvelables & Efficacité Energétique

2<sup>ème</sup> EDITION 26 - 28 Nov. 2014 Tunis

BON DE  
COMMANDE

## Packs Exposant

STAND PLATINIUM	<input type="checkbox"/> 3 000 DHT
STAND GOLD	<input type="checkbox"/> 2 000 DHT
STAND SILVER	<input type="checkbox"/> 1 500 DHT

## Packs Sponsor

SPONSOR PLATINIUM	<input type="checkbox"/> 30 000 DHT
SPONSOR GOLD	<input type="checkbox"/> 15 000 DHT
SPONSOR SILVER	<input type="checkbox"/> 5 000 DHT

## Packs Exclusivity

PACK	(*).....	<input type="checkbox"/> ..... DHT
------	----------	------------------------------------

(\*) mentionner le nom du Pack et le montant adéquat

## Total de votre Participation

1<sup>er</sup> Acompte obligatoire minimum 30% du montant TTC  
à régler à l'envoi du bon de commande .

Reste : à régler avant le 26 novembre 2014

Je choisis le règlement par : ☐ Chèque ☐ Espèce ☐ Virement bancaire

à l'ordre de ATLAS Consult (Banque de Tunisie, agence RUE DE TURQUIE)

Rib: 05 903 0000503504359 71 - IBAN : TN59 0590 3000 0500 8720 7071 - SWIFT : BTBKTNTT

=

=

TOTAL HT=

DT HT

TVA:18% =

DT HT

TOTAL TTC=

+Timbre fiscal= 0,500 DT

DT HT

## Bon de commande

à faxer au (+216) 71 805 635

ou par email : contact@atlasconsult.tn & haleb.aymen@gmail.com

Date : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Nom de la société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Site web : \_\_\_\_\_

Nom - Prénom - fonction : \_\_\_\_\_

Activité : \_\_\_\_\_

Signature et cachet



Rue 8732 Immeuble SNIT Bloc 10 Appt 1A cité olympique 1003 Cité El Kadhra Tunis  
Tél : (+216) 71 804 780 - Fax : (+216) 71 805 635 - email : contact@atlasconsult.tn



Partenaire RP